

---融合转型---

助力高校双一流建设

中国图书进出口（集团）总公司

王洪新 2017年6月



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



一、“双一流建设”大事记：

1

2015年10月24日

国务院发布关于《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》的通知，提出“加快建成一批世界一流大学和一流学科，提升我国高等教育综合实力和国际竞争力”

2

2017年1月27日

教育部、财政部、国家发展改革委联合印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》到本世纪中叶，一流大学和一流学科的数量和实力进入世界前列，基本建成高等教育强国。

3

2017年3月5日

教育部长陈宝生3月5日下午在四川团全体会发言时表示，世界一流大学和一流学科建设的建设纲要和工作方案都已出台，现阶段正在搞专家评估



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力双一流建设

1、国内出版概况

2015年全国出版印刷和发行服务实现**营业收入**21655.9亿元，同比增长8.5%；**利润**1662.1亿元，同比增长6.3%。行业整体规模扩大。

2015年**数字出版收入**4403.85亿元，增长速度为30%，占全行业比重的20.34%，同比提高3.4个百分点。

其中书报刊数字出版收入74.45亿元，占数字出版营收的**1.69%**。比重较上年的2.06%有所下降。传统出版业的数字化转型尚显稚嫩。

数据来自 《2015年新闻出版产业分析报告》



1、国内出版概况

表2 新闻出版产业结构

单位:亿元,%

产业类别	营业收入			
	金额	增长速度	比重	比重变动
图书出版	822.55	3.96	3.80	-0.16
期刊出版	200.99	-5.21	0.93	-0.13
报纸出版	626.15	-10.27	2.89	-0.60
音像制品出版	26.25	-10.13	0.12	-0.03
电子出版物出版	12.41	13.96	0.06	0.01
数字出版	4403.85	30.00	20.34	3.37
印刷复制	12245.52	4.30	56.55	-2.25
出版物发行	3234.02	6.95	14.93	-0.21
出版物进出口	84.20	13.22	0.39	0.02

数据来自 《2015新闻出版产业分析报告》



1、国内出版概况-中国出版物进出口情况

表6 全国出版物对外贸易情况

单位:万册(份、盒、张),万美元

类型	指标	累计出口	累计进口
图书、期刊、报纸	数量	2112.45	2811.75
	金额	7942.60	30557.53
音像制品、电子出版物、数字出版物	数量	11.98	11.62
	金额	2542.97	24207.67
合计	数量	2124.43	2823.37
	金额	10485.57	54765.20

进口远大于出口

数量1.3倍

金额五倍多

表7 出版物对外版权贸易构成

单位:种

类型	引进	输出
图书	15458	7998
录音制品	133	217
录像制品	90	0
电子出版物	292	650
合计	15973	8865

进口单品的平均价格远高于出口的单价

电子出版物高达十倍

数据来自 《2015年新闻出版产业分析报告》

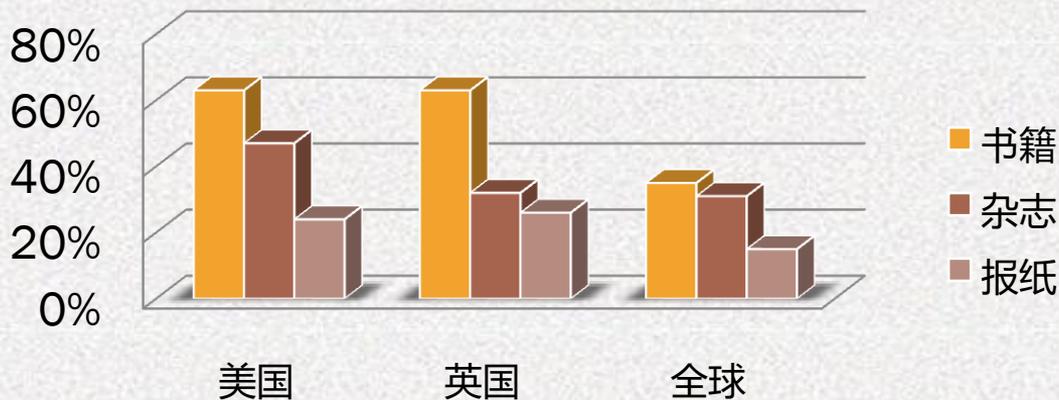


2、国际出版概况

2020年，报纸、书籍和杂志三大行业中数字业务占总收入的比重将分别升至**35%、31%和15%**。美国分别达到**63%、47%和24%**。英国将分别增至**63%、32%和26%**。

全球著名独立分析机构Ovum公司发布《数字消费出版预测》报告

2020年，书籍、杂志、报纸三大行业的数字化比例

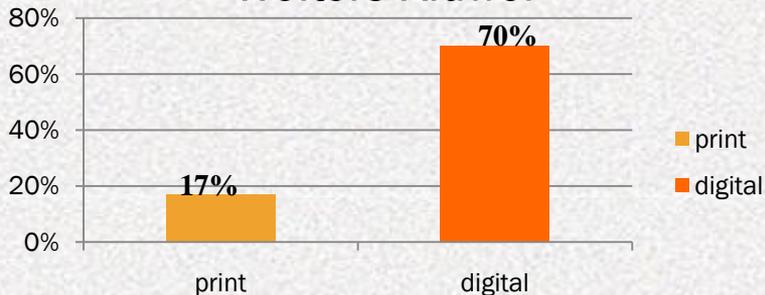




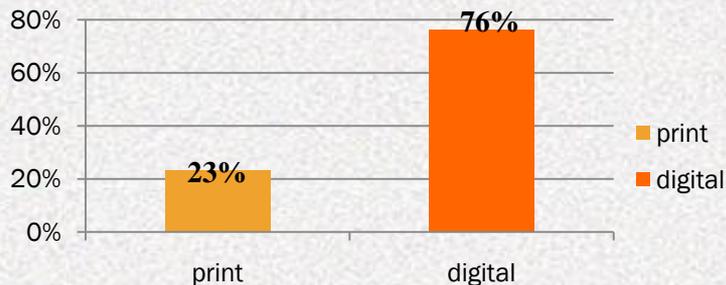
2、国际出版概况

四大国际出版集团2014-2015年纸电营收比例

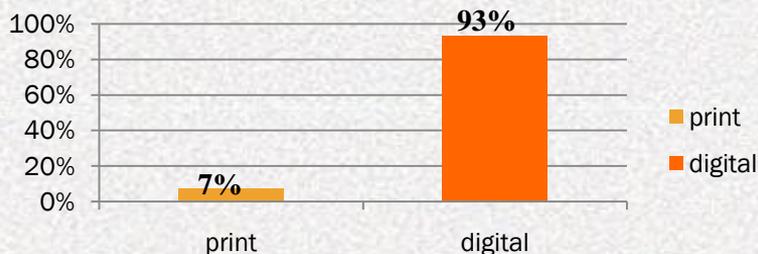
Wolters Kluwer



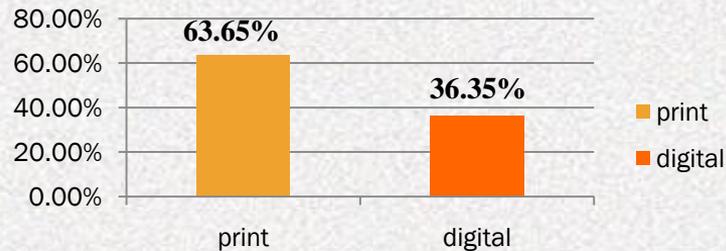
RELX Elsevier STM



Thomson Reuters IP&Science



McGraw Hill Education



2、国际出版概况

开放获取方式受到越来越多的重视

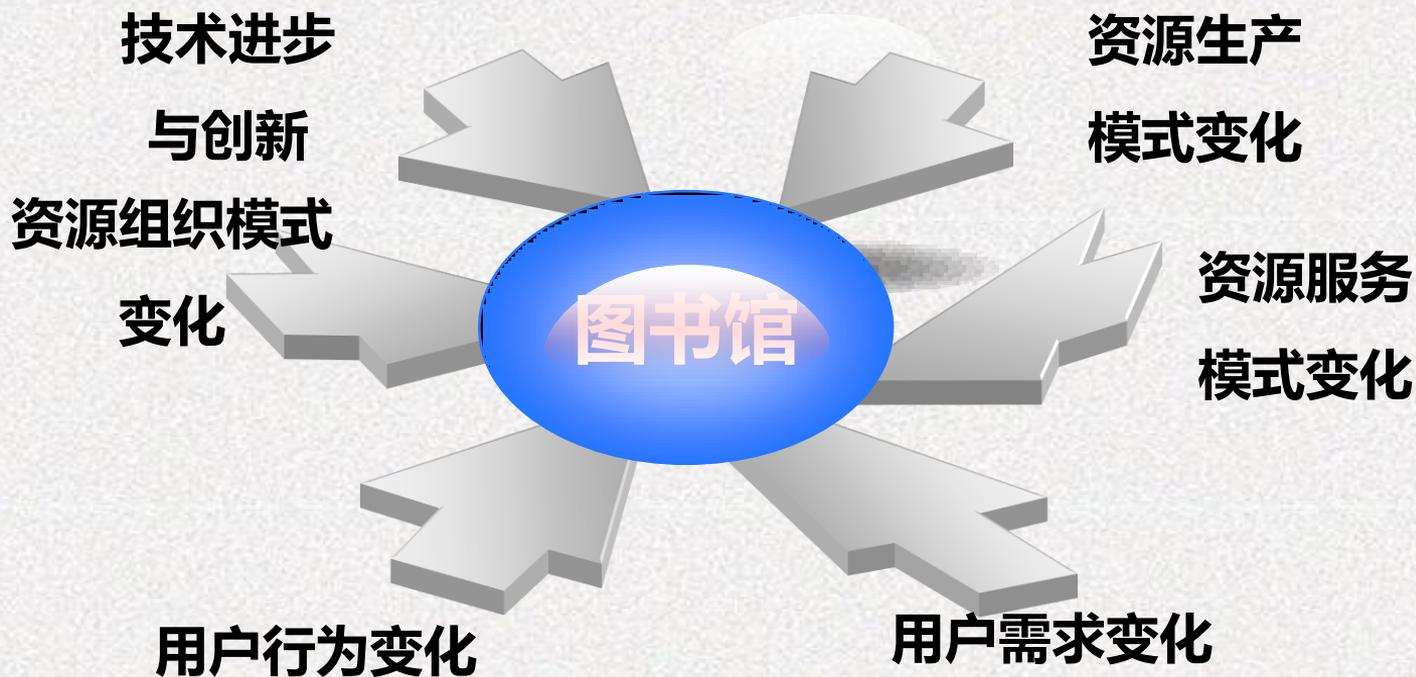
众多学术出版商纷纷出台Open Access政策或者发布专门的Open平台



欧洲研究计划Herizon2020提出到2020年，所有公共资金资助的研究100%要实现开放获取



3、国内图书馆的发展变化



3、国内图书馆的发展变化--

图1 2006~2015年高校图书馆馆均纸质文献资源购置费(万元)

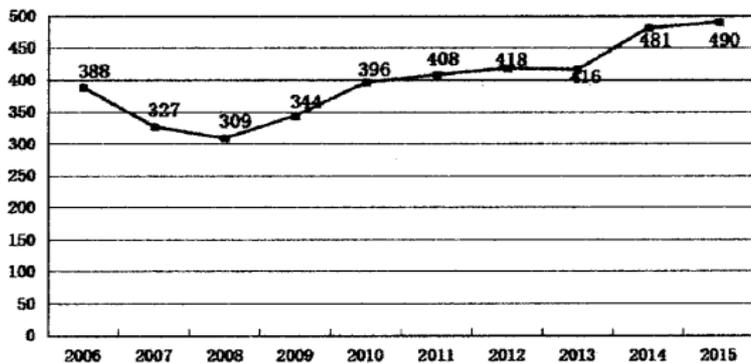


图1 2006~2015年高校图书馆馆均文献资源购置费(万元)

数据来源：王波, 吴汉华, 姚晓霞, 朱本军, 宋姬芳, & 朱强. (2017). 2015年高校图书馆发展概况. 高校图书馆工作(1), 4-16..

图2 2006~2015年高校图书馆馆均纸质文献资源购置费(万元)

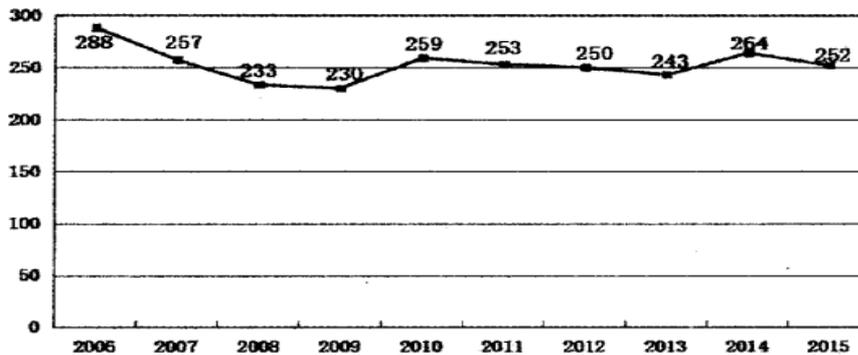


图2 2006~2015年高校图书馆馆均纸质文献资源购置费(万元)

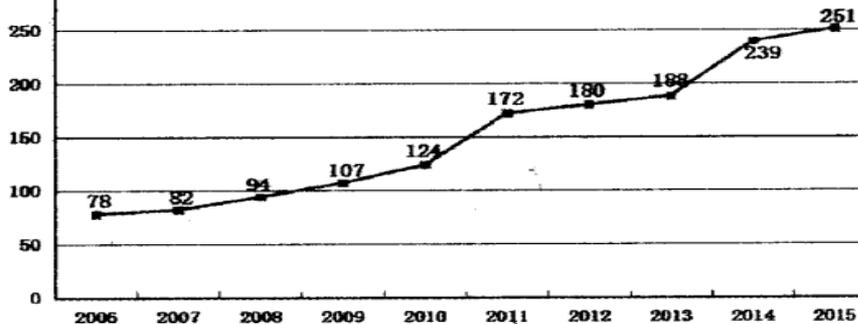


图3 2006~2015年高校图书馆馆均电子资源购置费(万元)



3、国内图书馆的发展变化

资源载体形态从印本资源——数字资源，会越来越数字化
资源获取模式从传统订购型——越来越多地走向开放获取
服务内容从文献信息服务——数字知识服务
服务深度由简单粗放——深入精细
从固定用户——移动用户
服务重点如何从传统服务——学科服务模式
服务手段从人工——借助于工具

图书馆的转型与变革是“从资源能力到服务能力”。

摘自初景利报告：从资源能力到服务能力

- 1、数字化已深刻改变了出版业现在和未来也深刻影响着图书馆文献资源建设的内容和方式。
- 2、数字出版业务的收入占商业出版社的半数以上国内图书馆电子资源采购经费的比例逐年上升
- 3、出版方式呈现多样化，载体形式更加丰富。图书馆服务方式也呈现多样化，更加专业化和个性化
- 4、开放获取资源量快速增长，质量不断提高。图书馆越来越重视开放资源的集成与服务
- 5、在一定的时期内，纸电融合发展趋势明显图书馆馆藏建设和服务呈现纸电融合发展态势



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



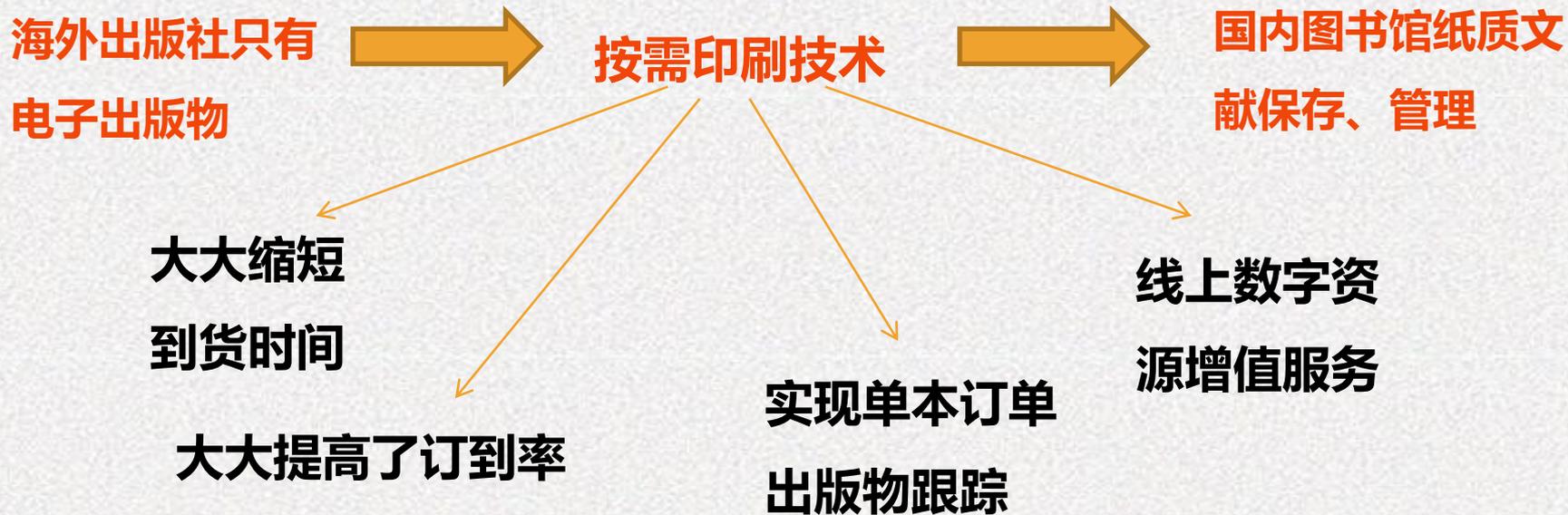
1、打造行业知名品牌，服务图书馆文献资源建设

数十年的业务积累搭建了全面系统的海外采购网络，拥有海内外分支机构37家，订购网络涉及40多个语种，覆盖100多个国家，与海外数千家出版社、书商、学协会、代理商保持着长期、稳定、密切的业务往来关系。



2、按需印刷--满足个性化需求，提升服务品质

图书馆纸质文献和数字文献呈现融合发展趋势，按需印刷等数字技术驱动了纸电文献的服务创新。





3、建设出版物物流配送中心

- 建成顺义**35000平方米现代化物流配送中心**，统一的物流信息平台
- 实现**全球180个国家的24小时直供**，节省国际运费、时间和库存成本





4、数字资源服务转型

数字资源-获取方式

1 通过用户名和密码获取进口数字出版物

2 通过IP地址获取进口数字出版物

3 通过国内镜像服务站点获取进口数字出版物

4 通过境内平台本地获取进口数字出版物



4、数字资源服务转型

目前数字资源保障模式的几大隐患





5、数字资源服务转型

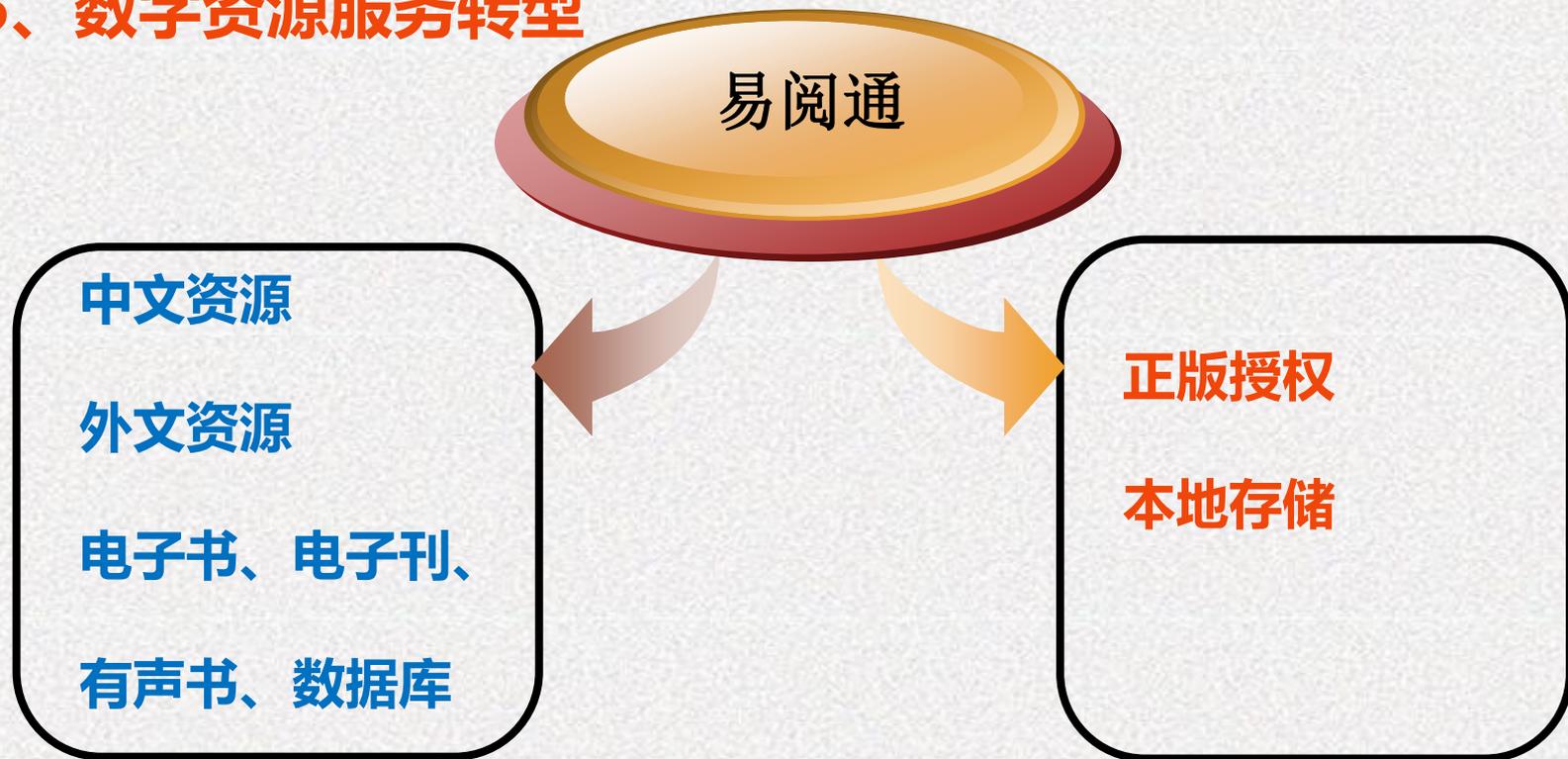
数字资源进口-解决方案



集大成、聚海量、保安全



5、数字资源服务转型





6、数据加工服务

面向图书馆个性化资源整合与管理需求

提供各类出版物元数据定制化加工服务

科研人员等最终用户

图书馆资源整合服务应用

JATS, ONIX, DC等主流元
数据交换标准

图书馆自定义元数据标准

元数据清洗转换

出版物元数据



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

04

中图公司助力 双一流建设



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



01

双一流建设概况

02

出版发展趋势

03

中图公司转型

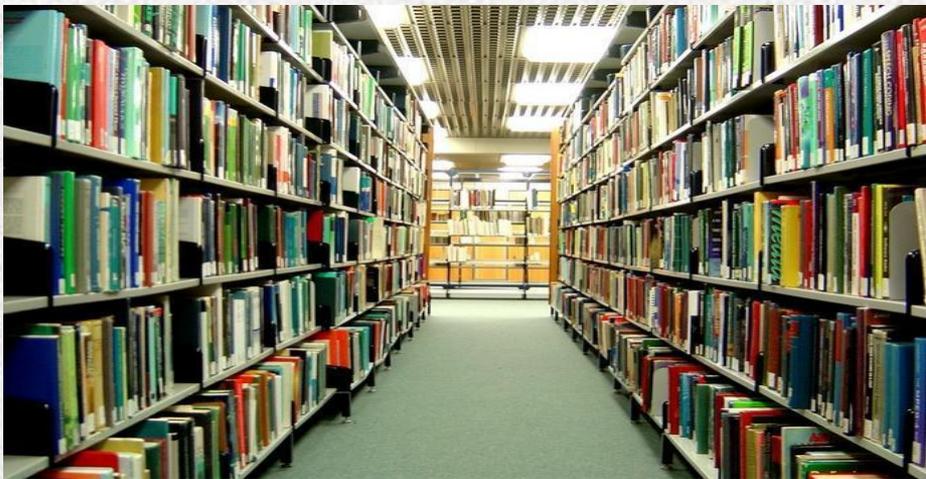
04

中图公司助力 双一流建设



1、资源保障类型

印刷版资源



数字资源





1、资源保障类型

1 纸质报刊 图书 音像制品

2 缩微胶卷 平片

3 电子单刊 数据库 电子书

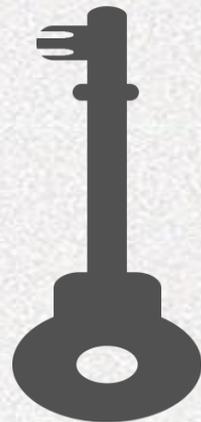
4 传统业务服务平台

5 数字内容服务平台

2. 纸本报刊和图书

进口报刊：业界唯一的权威的报刊订购目录

- 可订购报刊**14万**条
提供USMARC下载服务。
- 电子出版物目录**900**条
- 文献目录**2万**种



进口图书：行业内唯一长期固定出版的月度目录

- 书目数据库**180万**种
- MARC数据库**40万**种
- 电子书MARC数据库**15万**种
- 2015年新书编目**21万**种

中图公司：国内最专业的**目录信息服务**和行业领先的**MARC数据服务**



3. 数据库

进口世界上主要的数据库产品1200多种，与主要的出版社、书商、学协会、代理商保持着长期、稳定、密切的业务往来关系。

3. 数字内容服务平台-易网通

生态学	力学	光学工程	冶金工程	电气工程	电子科学与技术	信息与通信工程	水利工程	测绘科学与技术	化学工程与技术
矿业工程	石油与天然气工程	纺织科学与工程	轻工技术与工程	交通运输工程	船舶与海洋工程	航空宇航科学与技术	核科学与技术	林业工程	生物医学工程
城乡规划学	风景园林学	软件工程	生物工程	畜牧学	水产	草学	中医学	药学	特种医学
护理学	军事思想及军事历史	图书情报与档案管理	工商管理	音乐与舞蹈学	戏剧影视学	美术学			

英语语言文学	汉语言文字学	国际贸易	国际关系
生理学	马克思主义理论	公共管理学	车辆工程
病理学与病理生理学	大气科学	地质资源与地质工程	港口、海岸及近海工程

3. 数字内容服务平台-易阅通

结合中文内容的优势，2017年策划33个产品包

文学研究汇编	历史研究汇编	中国哲学研究汇编	语言学研究汇编
法学汇编	医学汇编	能源汇编	建筑汇编
英语学习汇编	中医养生汇编	文学汇编	中国文学汇编
外国文学汇编	历史汇编	政治汇编	经济汇编
艺术汇编			



4. 一带一路数据文库

本专题库收录：

➤资源量：2万余种（国内外数字图书）

➤学科覆盖：

政治、经济、历史、地理、文学、法律、语言、教育、社会学、能源、科技等多个学科领域。



综合反映了沿线国家的社会历史风貌和科学技术成果，并对“一带一路”战略展开分析和研讨

4. 一带一路数据文库

区域文献——“一带一路”沿线国家

区域研究文献——非沿线国家（欧美）有关“一带一路”

中国学相关出版物——国内出版以及外宣类、“走出去”的数字版图书和文献。

类型	资源数量
区域文献	16458
区域研究文献	8253
中国学相关出版物	1468
总计：	26179

分12个子库

海外看中国文库	语言库
历史研究库（可细分出考古人类学库）	科技与资源库
民族宗教库	法律库
丝路文化库	精品文学库
国际政治研究库	“中国学”文库
经济商业研究库	“一带一路”战略专题库

4. OA资源本地服务

海量OA资源
学术研究必备



资源总量：46万篇全文

4 6 3 7 2 0



产品特点



产品优势



产品价格

4. OA资源本地服务



- ✓ 移动阅读
- ✓ IOS、Android系统
- ✓ 中英双语使用界面
- ✓ 多设备间同步
- ✓ 全文搜索
- ✓ 全文下载离线阅读
- ✓ 社交分享



资源总量：46万篇全文

4 6 3 7 2 0



产品优势



产品价格

4. OA资源本地服务



- ✓ 移动阅读
- ✓ IOS、Android系统
- ✓ 中英双语使用界面
- ✓ 多设备间同步
- ✓ 全文搜索
- ✓ 全文下载离线阅读
- ✓ 社交分享

5家出版社，295种期刊

BioMed Central

eLife Sciences Publications

Public Library of Science

The Company of Biologists

PeerJ

主要学科：生物医学主要领域，涵盖公共卫生、免疫学、血液学、癌症学、护理学、儿科学、特种医学、外科学、中医学、传染病学、老年病学、病毒学、遗传学等学科

全文

3 7 2 0



价格



5. 小结





5. 小结

丰富的采购网络

强大的数据支持

先进的POD印刷技术

海量本地化数字资源内容

服务能力



中国图书进出口(集团)总公司
CHINA NATIONAL PUBLICATIONS IMPORT & EXPORT (GROUP) CORPORATION



欢迎垂询:

姓名: 王洪新

电话: 010-65063046 13552476086

Email: whx@cnpiec.com.cn

QQ: 42472909

谢 谢！