



# 图书馆创客空间 建设研讨



Hans Wang 汪明发  
Chaihuo Makerspace 柴火创客空间

# MAJOR MAKERSPACES IN CHINA



KANG CHAO

## 创客空间 Makerspace

开放共享的实验室，供创客们进行知识交流、分享和共同工作来创造新事物的一种新型学习生产空间。

一个典型的创客空间通常配备有包括3D打印、激光切割、数控机床等新型的数字化生产设备以及各种手作工具，并且广泛采用Arduino单片机等开源硬件平台，方便软硬件高手利用开源硬件、桌面3D打印机和互联网分享与交流创意，并自己动手将创意转变为硬件。

# 创客空间的必备条件

## What Makes a Makerspace

### 人=社区

People  
Community



### 设备

Machines  
Equipments



### 内容

Trainings  
Events



### 项目

Projects





# 创客空间的伙伴们

---

## Makerspace

开各种技能的老师们  
愿意分享的各路高手  
志愿者  
使用者

Instructors

Experts who'd like to share

Volunteers

Users

# 创客空间的设备

## Equipments in the makerspace

3D打印机

3D扫描仪

数控雕刻机

激光切割机

工业缝纫机

小型五金车床

手持机床

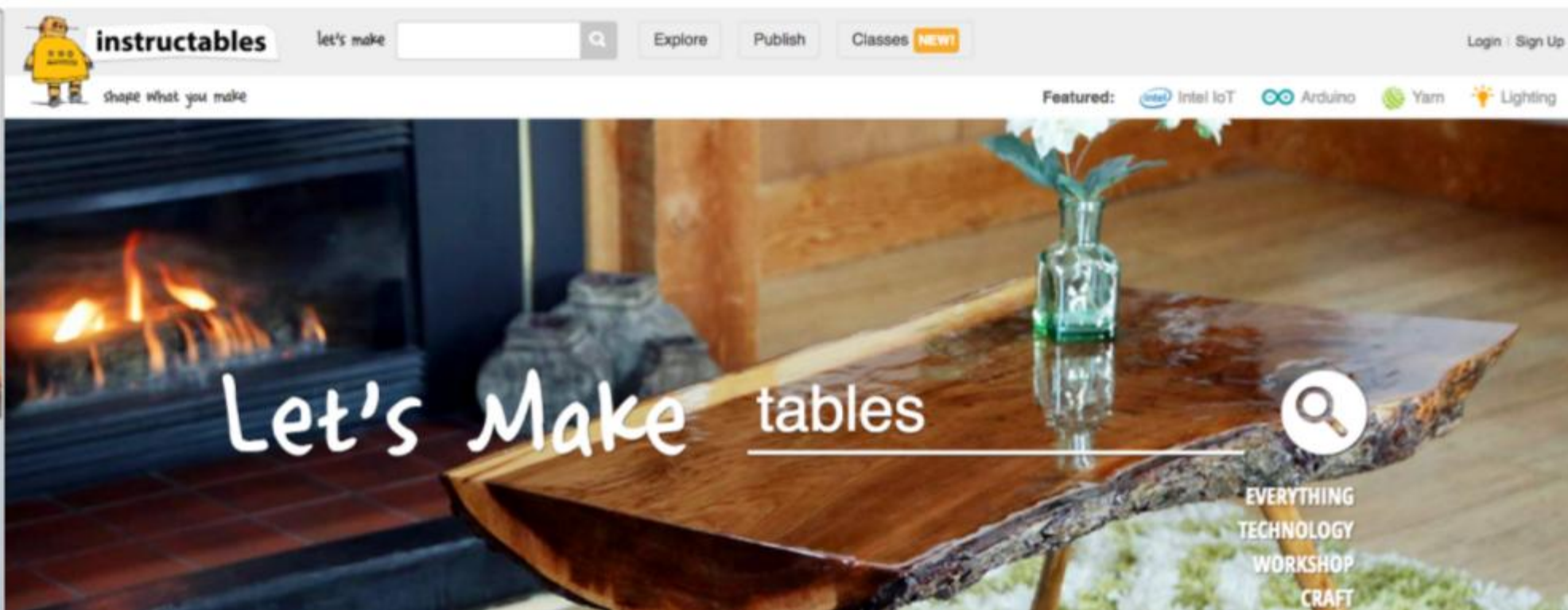
各种手作工具...



## 实作内容

### What to Make?

- 引导式课程/工作坊
- 固定主题项目的持续开发
- 参考资料(Make杂志, Instructables, 互联网社区讨论)
- 透过聚会将有相同兴趣的人聚在一起!





# 柴火创客空间 CHAIHUO Makerspace

2015年柴火创客空间已与全国**27**所中小学共建了校园创客空间，  
其中深圳**14**所，省外**13**所；  
超过**60**家国内外媒体报道。  
从2012年开始，连续举办五届 Maker Faire Shenzhen。

2015年1月总理到访柴火。  
参观人数超过**60000**人次；  
超过**101**期不同类型分享会、**93**场工作坊；  
注册会员超**4500**人，过往活动人流总数超**30000**人；  
全年共有超过**200**个创客项目，在柴火创客空间的分享会、  
工作坊等平台上与大众见面；



CHAIHUO

众人拾柴火焰高



柴火创客  
CHAIHUO MAKERS





柴火创客空间，深圳第一个创客空间  
The first makerspace Chaihuo, 2011

# 柴火创客空间



2015

- 李克强总理来访
- 柴火空间累积参观人数达10万人次
- 超过60家国内外媒体报道
- seed成立印度、台湾子公司



2013

- CEO潘昊登上福布斯封面故事
- 柴火向全球推广创客文化



2011

- 柴火成立

2016

- 全面推广创客教育整体解决方案
- 微软全球IOT总裁来访
- 白宫奥巴马创客智囊团来访交流
- 柴火努力打造中国**创客教育第一品牌**



2014

- 英国BBC报道
- 开源硬件成为**中国第一，世界前三**
- Inter CEO来访
- Seed成立美国子公司



2012

- 搬迁至华侨城
- 举办第一届制汇节，连续四年参加人数累积近40万人，成为**中国创客第一盛会**



# 内容与服务

## 社区交流



## 工作坊



## 分享活动



## 视频直播



## 策展规划



## 资源共享



# 柴火创客空间的服务 What CHAIHUO Does

课程与工作坊

Classes & workshops

周三共进社 & 分享会

Meetups

柴火教育

Education

创客空间建设与内容

Space consultancy

国际创客平台

International platform

创客活动举办

Events organization

企业训练

Corporate training



# Maker Faire® Shenzhen

全球  
最大规模的  
创客集会

Greatest  
Show and Tell  
on Earth

Maker Faire Shenzhen

w w w . c h a i h u . o r g

# 2012

Mini级别活动

800人/天的活动人流量；

30多个创客团队参与；

邀请到美国、日本、台湾等创客团队及作品展示；



# 2013

Mini级别活动

3000人/天的活动人流量；

60多个创客参与；



# 2014

Featured级别活动

10000人/天的活动人流量；

100多个创客参与；



# 2015

Maker Faire Shenzhen

有196000人次参与；

涵盖260个展位，60个国际创客专家，3场大型创客演出；

30多场工作坊，10个大型创客装置等内容，迈入世界顶尖。



# 2016

Maker Faire Shenzhen

有170000人次参与；

涵盖195个展位，48个国际创客专家，4场大型创客演出；

180多场工作坊，17个大型创客装置等内容，迈入世界顶尖。



# OURMAKERS

#来自全国各地的创客资源.



**Cesar  
Harada**



**John  
Dimatos**



**Mitch  
Altman**



**Erik  
Thorstenson**



**Bunnie  
Huang**

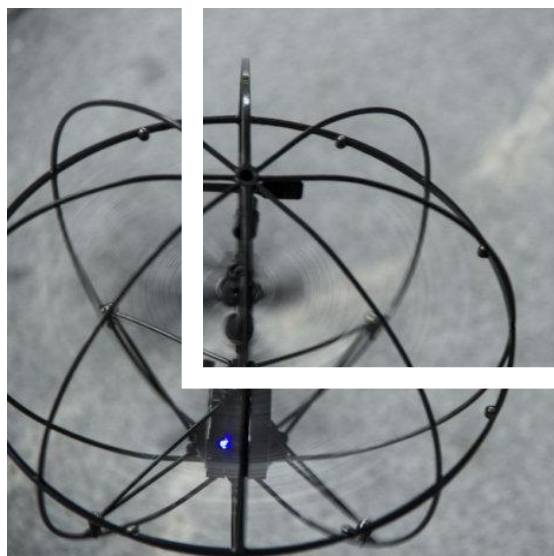
## Makeblock

Makeblock团队铝制版  
乐高机器部件



## 蓝胖子机器人

蓝胖子机器人团队用脑电  
波控制飞行球



## imlab

imlab可穿戴健康管理  
设备电子新我



## 光晕科技

Heads Up Display  
车用抬头显示器



自造是自发性的行为，  
我们能做的是提供足够的资源，  
开放的环境，让大家想聚在这里。

---

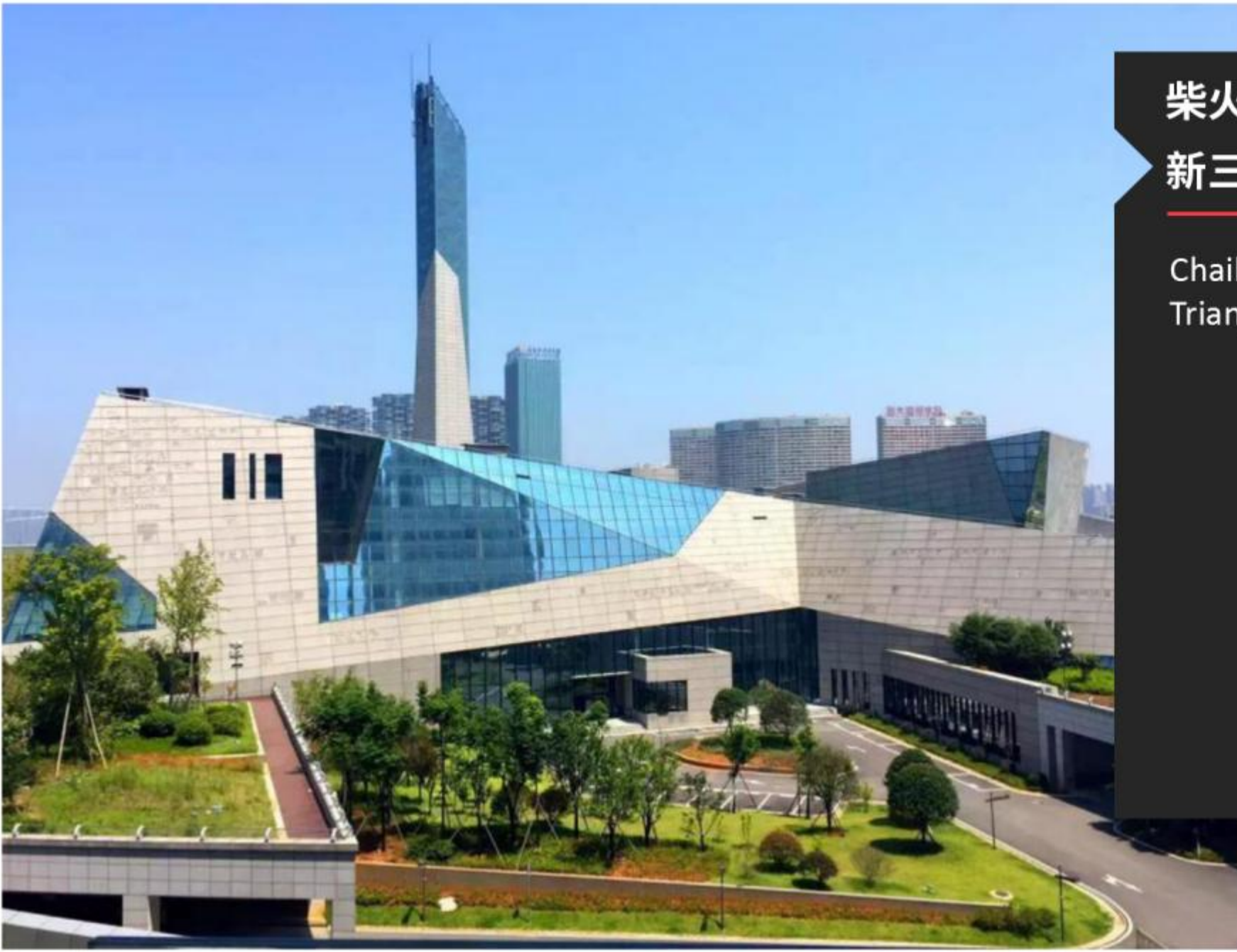
Making is self-motivated.  
What we can do is provide sufficient  
resources in an open environment,  
where people  
want to make together.



# 图书馆创客空间的定位

通过“阅读—思考—实践—再学习”的循环学习模式打造成一个增强从业能力和创新技能平台，从而成为思想和创意的孵化器。



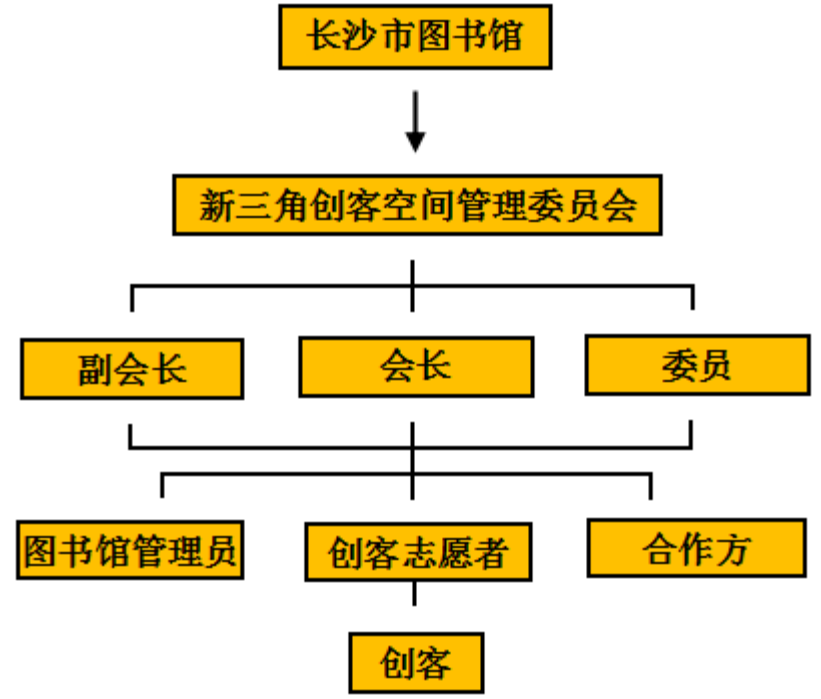


柴火创客空间 x 长沙图书馆  
新三角创客空间

Chaihuo Case Study:  
Triangle Space at Changsha Library

2015年12月28日启用

号召



协作



运营



这是倩倩!  
This is Qianqian,  
the community manager!

共享



造物



长沙图书馆创客空间的伙伴和志愿者们，造起来！





# 谢谢

---

# Thank You



柴火创客  
CHAIHUO MAKERS

