

高校图书馆图书“荐购闪借”活动 ——以闽南师范大学为例

汇报人：陈添源

闽南师范大学图书馆

贵阳 2017.6.9

目录

01

• “荐购闪借” 创意缘起

02

• 业务流程重组与设计

03

• 活动实施

04

• 反馈与总结

目录

CONTENTS

01

• “荐购闪借” 创意缘起

02

• 业务流程重组与设计

03

• 活动实施

04

• 反馈与总结

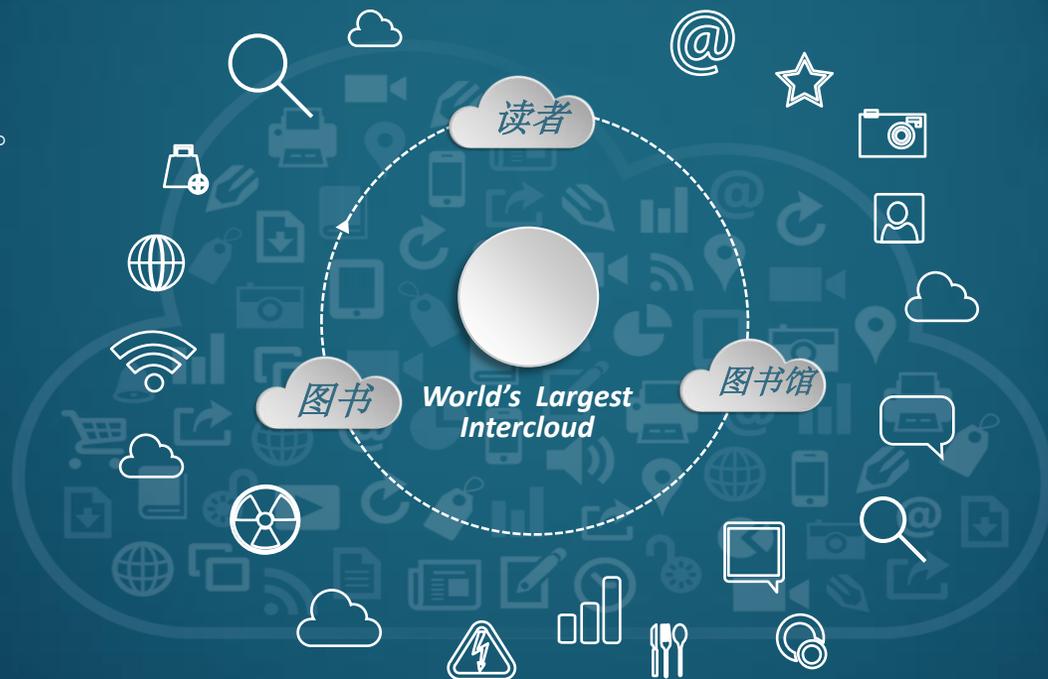
1.1 业务转型与思考探索

业务现状：纸质文献借阅量下滑

- 读者进馆量稳中有升，维持在93万人次。
- 纸质借阅量一直下滑。
- 纸质图书荐购的精准化服务不足，馆藏质量和结构需要提升。

“你选书我买单”模式乏力

- PDA荐购模式提高了馆藏质量建设，但用户体验较差，实际荐购量和借阅效果不理想。
- 荐购比率低、荐购信息反馈不及时和读者无法即时借书等情况一直存在。



读者阅读行为与馆藏建设

- 图书借阅记录的分析与挖掘。
- 数字资源访问行为一定程度上反映了图书采购方向。
- 借助主题分析与文本挖掘技术改善图书荐购的用户体验和精准营销能力。

“线下闪借”的可行性

- 提高读者荐购体验。线上线下相结合。
- 拉近图书馆业务工作与读者距离。
- 有效提升荐购质量，实现荐购模式的业务转型。

1.2 已有的荐购实践基础



2015年

与馆配商举办港台原版学术图书展，推出读者表单荐购参与模式。

2016年

“你选书我买单”尝试“微信荐购”模式，提升读者荐购的用户体验。

2017年

继续“我买单”，如何提高读者参与度，提升用户体验？

.....

1.3 创新思考



读者直接把书带走——“图书闪借”

- **荐购实践基础**：微信荐购模式成熟，有一定的读者参与基础。
- **业务变化**：图书闪借带来采访、征订、验收、加工、编目、入藏和外借等业务环节的变化。
- **业务定位**：深化馆员在荐购工作的业务协作和业务转型能力，加强馆藏质量和流通效益。
- **新尝试**：运用文本挖掘技术辅助荐购图书主题分析和优化荐购质量。



实践基础积累+?

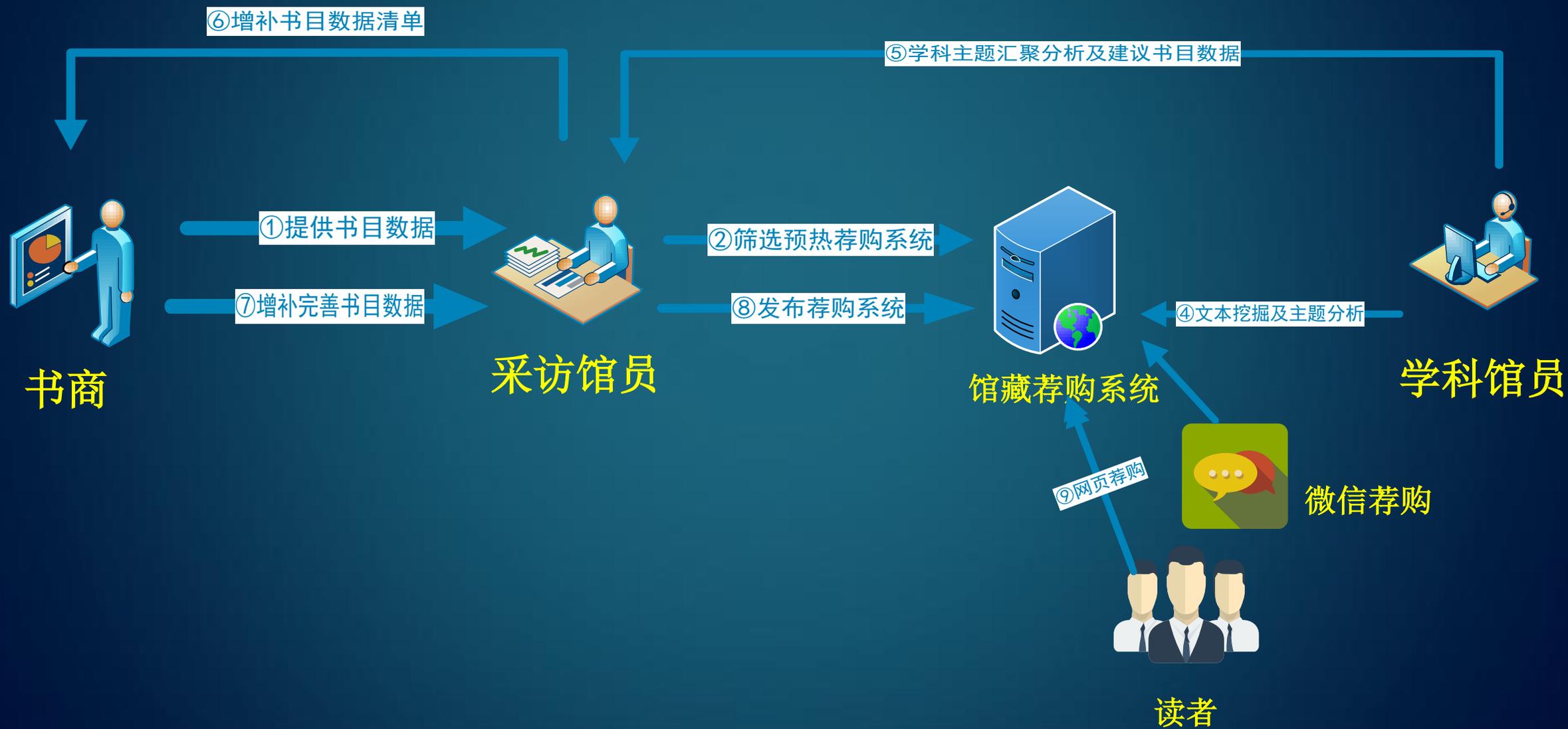


目录

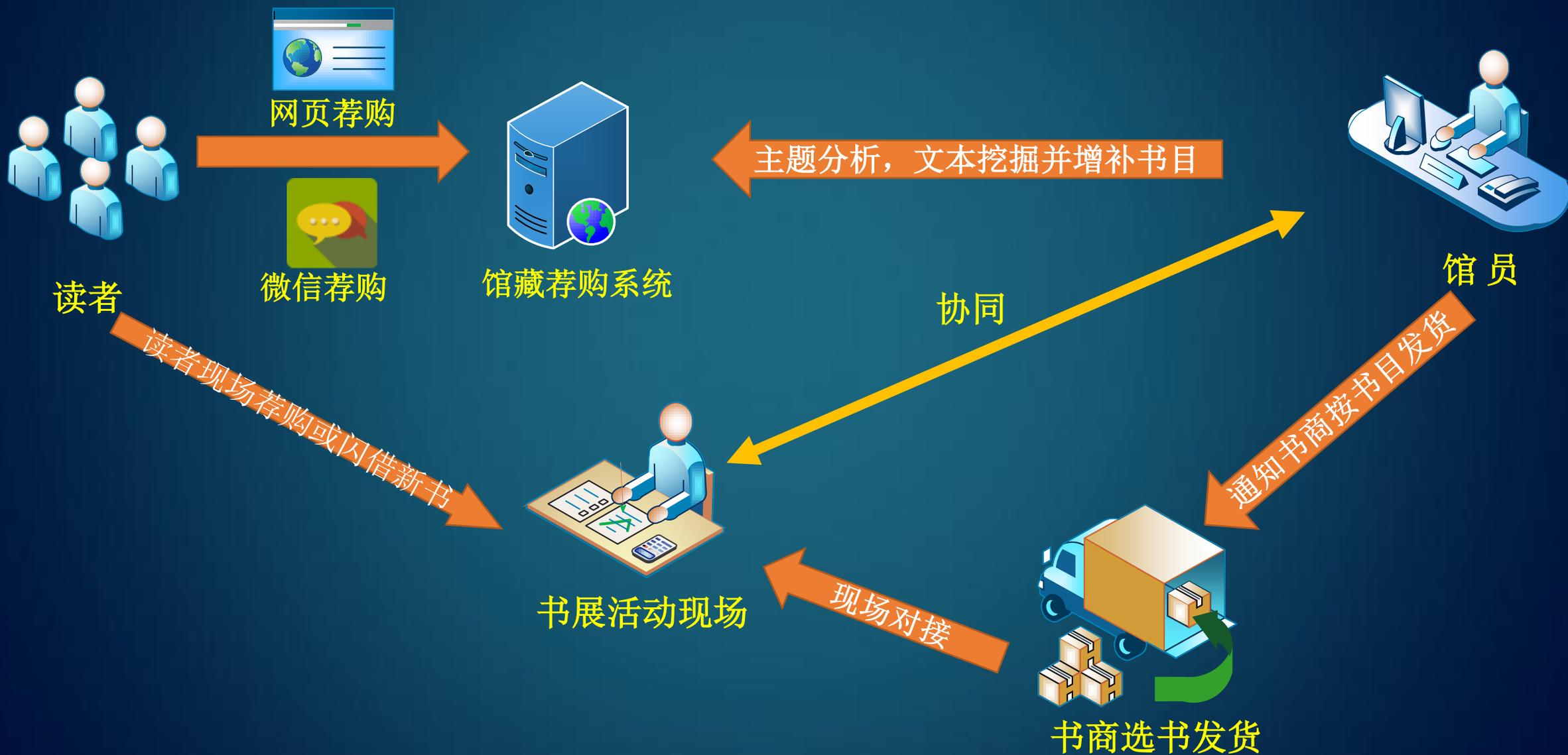
02

• 业务流程重组与设计

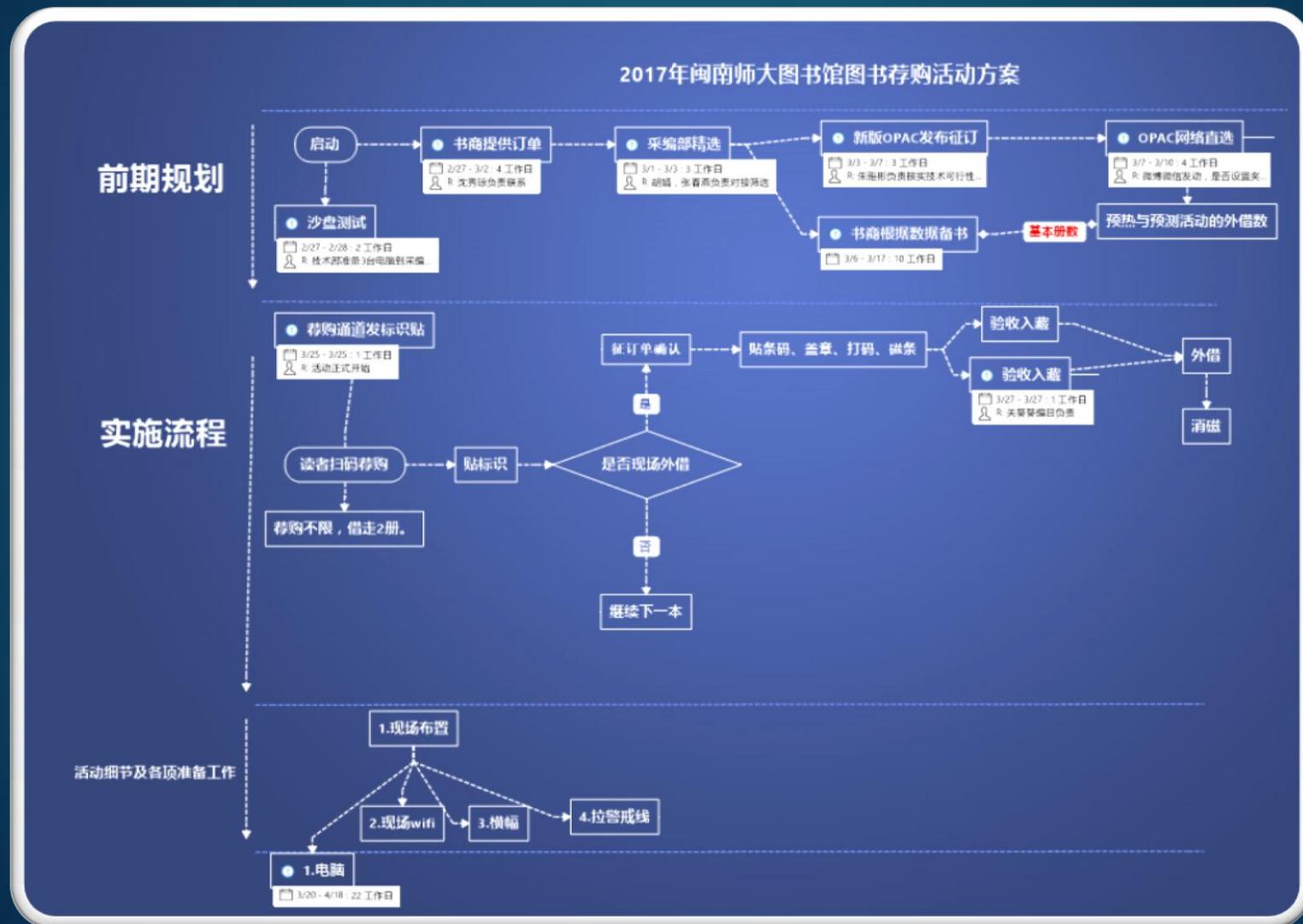
2.1 业务流程规划与重组优化



2.2 荐购闪借的读者参与流程规划



2.3 活动流程方案头脑风暴讨论



通过思维导图Mindjet MindManager构建活动方案流程

2.5 荐购闪借活动细节控制

▶ 优化和提升流程

发放贴标，读者微信扫码后图书必须贴标。便于后续荐购图书征订对接。缩短新书采编典藏流程。

▶ 做好编目质量控制

编目质量控制，书商发货前及时提供完整的Marc书目数据。编目人员审核和校对书目数据并导入预征订系统。缩短现场加工的时间。



▶ 分工明确，业务协同

招募志愿者，根据活动现场流程设立协助的职责和内容。馆员提前2周进行业务流程测试和衔接训练。

▶ 尝试文本挖掘辅助

采访馆员与学科馆员协同，根据数字资源访问的热门关键词和荐购系统上的图书主题词调整和增补活动现场的图书。

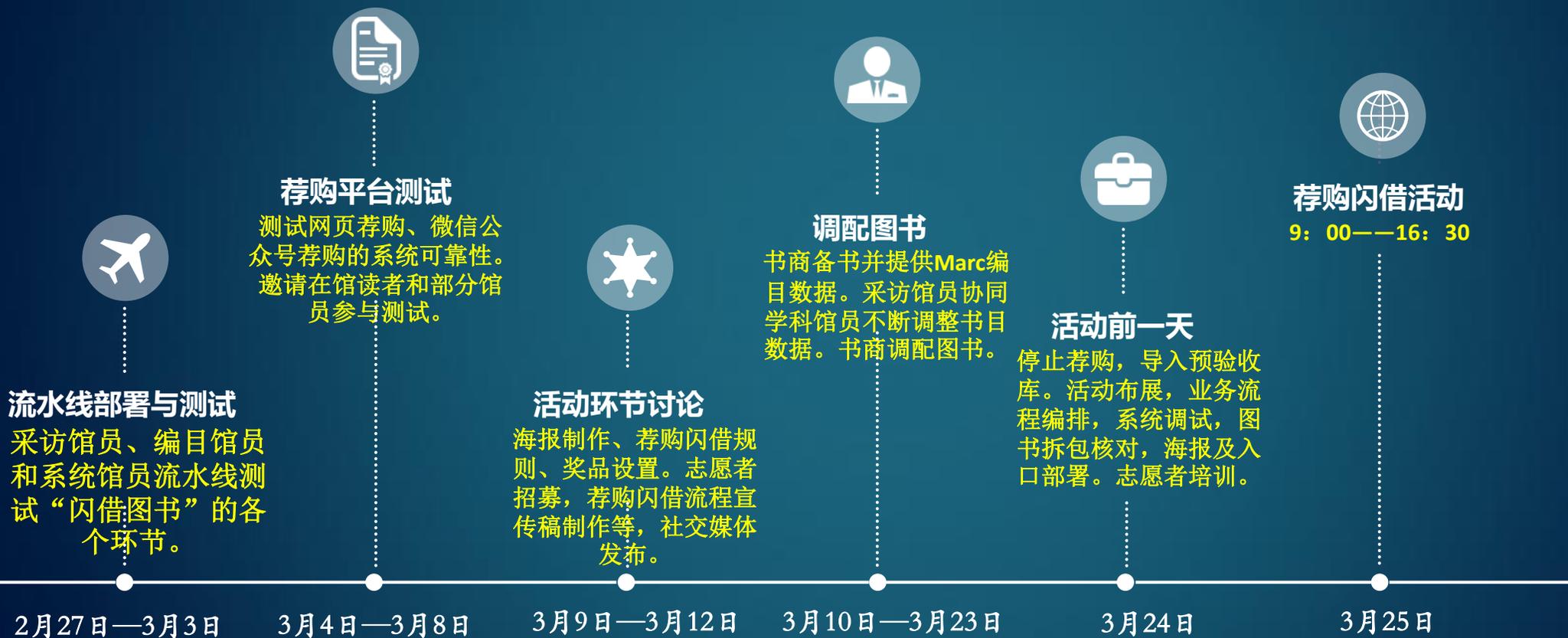
目录

03

• 活动实施



3.1 活动实施环节



3.2 活动现场照片



目录

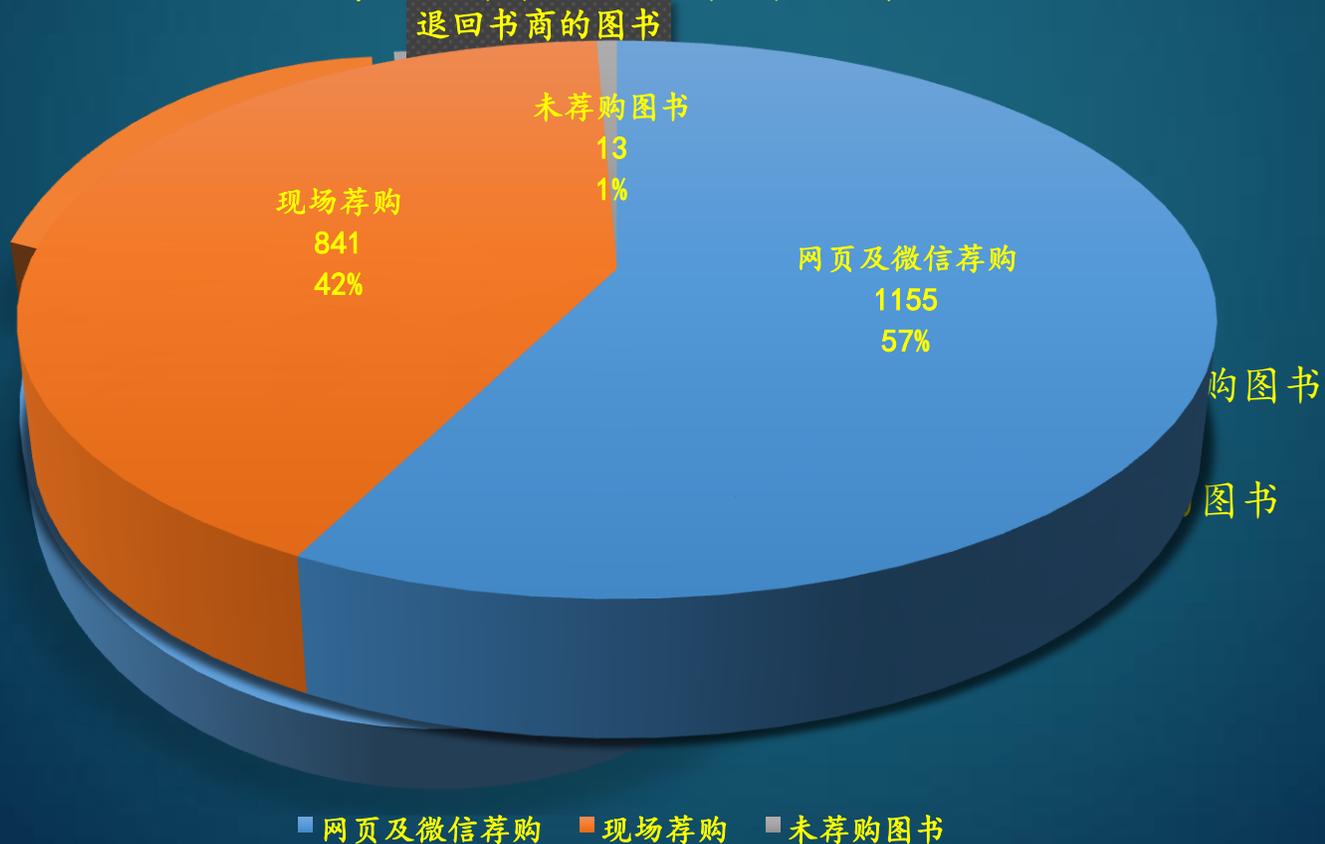
04

后期反馈与总结

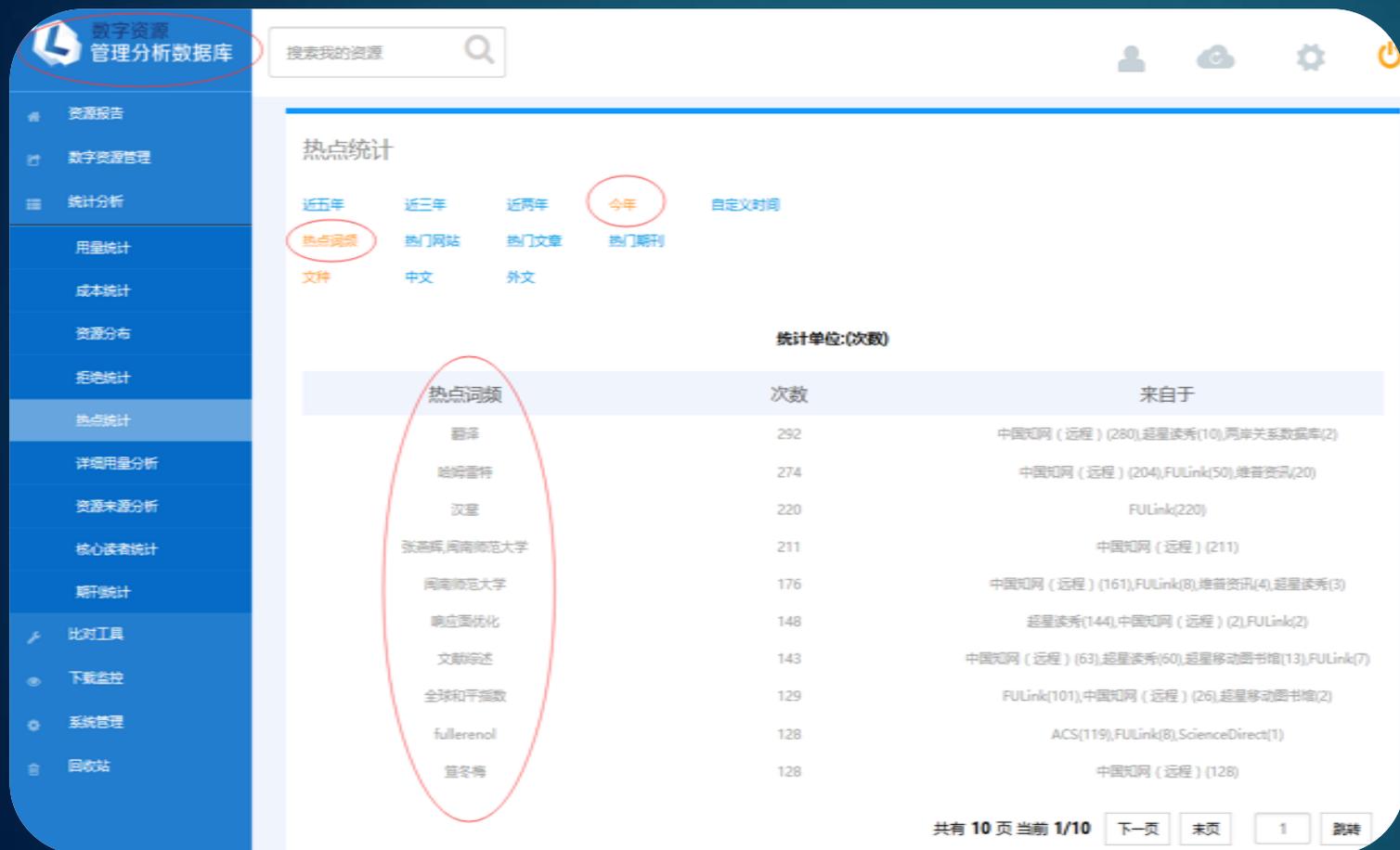
4.1 荐购闪借相关数据

本次荐购闪借活动共展览涉及文、史、哲、经、法、管等学科门类2000余种图书，读者网页和微信荐购图书1155册，现场荐购841册，借走新书384册。

荐购闪借活动荐购情况统计



4.3 借助历史数据辅助提升荐购图书的质量

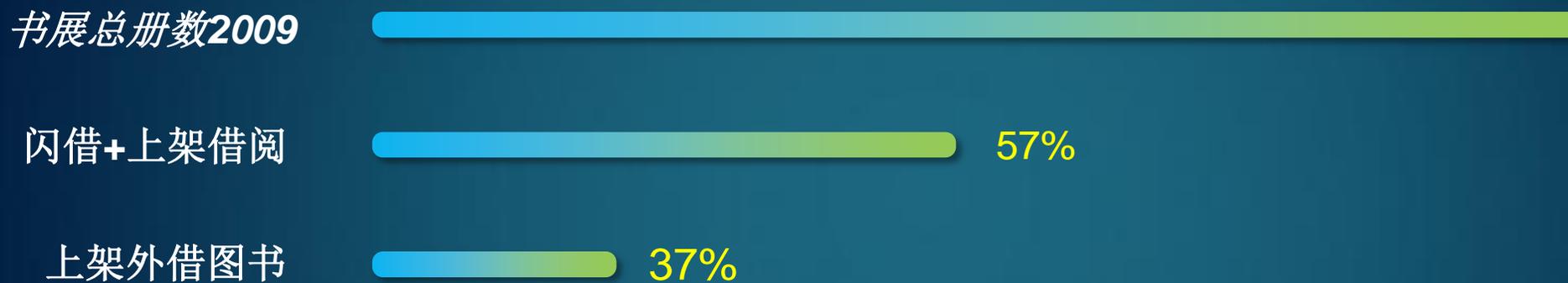


利昂数字资源分析平台上的热门检索词

	A	B
1	V2	V1
2	成功心理	120
3	人生哲学	118
4	言情小说	84
5	英语	74
6	企业管理	61
7	心理学	29
8	管理学	26
9	旅游指南	21
0	推理小说	20
1	第二次世界大战	19
2	科学幻想小说	19
3	情绪	19
4	侦探小说	16
5	女性	15
6	日语	15
7	股票投资	14
8	领导学	14
9	智力游戏	13
0	素描技法	12
1	数字照相机	11
2	人际关系学	10
3	第二次世界大战	9
4	公文	9
5	职业选择	9

网页荐购中的图书主题词

4.4 编目入藏并及时跟踪借阅分析



荐购图书编目入藏、微信公众号发布书单和新书推荐上架

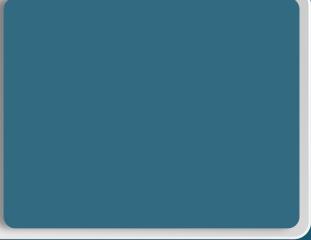


荐购图书在5天内全部编目入藏后直接上架新书推荐专柜。



图书馆微信公众号和官方微博及时发布荐购书单。

0101011100101010101000101010001
0101011100101010101000101010001
0101011100101010101000101010001

Thanks 

0101011100101010101000101010001
0101011100101010101000101010001
0101011100101010101000101010001